

2021 ACA World Championship

2021 ACA 世界大赛中国赛区 院校/机构赛区评选办法

一、【评选指标】

1. 主题：作品主题鲜明，效果突出，具有丰富的想象力和感染力，内容积极向上，立意表达清晰准确。
2. 构图：作品构图完整，布局合理，构思独特巧妙，有立体感。
3. 色彩的运用：正确运用形、色、肌理、空间、阴暗等美术语言，色彩搭配合理，遵循艺术性与装饰性、趣味性与独创性、思想性与单一性、整体性与协调性等相统一的原则。
4. 创意：作品构思新颖、独特，作品的设计灵感和理念能够打破思维惯性，巧妙运用灵感表达主题。
5. 视觉效果：具备美感、协调性，充分调动形象、色彩、构图、形式等因素，充分捕捉受众的感官注意力。
6. 命题贴合度：按照命题要求，规范产品设计，贴切命题主题。

二、【评选指标】

1. 品牌洞察力：结合当下生态跨越的时代背景，做出商业的创意性产物。
2. 行业认知：表述行业未来趋势，立足现实，掌握未来，以创意带动行业发展。
3. 创意新颖：构思巧妙，立意新颖，易于传播
4. 个人价值观：凝聚国际化文化情操与思维，表述作品核心创作价值观。

三、【评选分值】

2021 ACA 世界大赛中国赛区院校/机构赛阶段				
参赛作品评分表				
序号	项目	评分标准	分值	得分
1	主题	作品主题鲜明，内容积极向上， 表达清晰准确，切合命题	10	
2	构图	作品布局合理，构图整体性强， 具有立体感	10	
3	色彩	作品色彩搭配合理	10	
4	创意	作品构思新颖独特，能够打破思 维惯性，巧妙运用灵感表达主题	10	
5	视觉效果	具有美感，协调性，视觉效果好	10	
6	满足客户 需求	作品切合客户需求	30	
7	软件技术	作品满足技术规格	20	
	总得分			
参赛 证号			评委	

四、【评奖指导办法】

1、一等奖：不超过参赛有效人数（报名、完整完成作品并提交）的 5%，评选依据选手得分从高到低依次选择。

2、二等奖：不超过参赛有效人数（报名、完整完成作品并提交）的 10%，评选依据选手得分从高到低依次选择。

3、三等奖：不超过参赛有效人数（报名、完整完成作品并提交）的 20%，评选依据选手得分从高到低依次选择。

4、优秀奖：不超过参赛有效人数（报名、完整完成作品并提交）的 30%，评选依据选手得分从高到低依次选择。

5、指导老师奖：所指导的学生获得一二三等奖，颁发对应奖项的指导老师荣誉证书。
指导的学生获得优秀奖，颁发优秀指导老师荣誉证书。

6、晋级省级赛区名额：不超过参赛有效人数（报名、完整完成作品并提交）的 10%，晋级依据选手得分从高到低依次选择。选手如放弃晋级名额，依次后延，其在院校赛区所获得奖项名次仍然保留。

备注：同一选手仅计评一个奖项，评奖及晋级名额按四舍五入方式核定人数。组委会建议各赛区给予获奖选手一定的奖励，奖品奖金由各院校及机构赛区自行筹措，组委会提供电子证书并录入大赛系统以便查询。